

第2回インスタグランプリ



受賞者発表



インスタグランプリとは？

2024年10月から12月にかけて、JICA海外協力隊の公式Instagramアカウントで「インスタグランプリ」という企画を実施しました。昨年に引き続き、第2回目の開催です。この企画は、隊員が派遣国で撮影したショート動画の動画を発信し、総再生回数と総再生時間（※）を競うものです。派遣国でのボランティア事業の魅力やリアルを伝えることが目的で、20以上の在外事務所から50本以上の動画が集まりました！

※動画の総再生回数は視聴者のInstagramユーザーにも確認が可能ですが、総再生時間は管理者である事務局アカウントのみから確認ができます。

再生回数部門

1位 ガーナ
桑名隊員の商品

インターン生よりコメント

「幸せ」というテーマで、ガーナや協力隊事業の魅力を鮮やかにまとめた作品。映像、音源、編集どこを切り取ってもクオリティの高い素晴らしい動画でした！

動画はこちらから
ご覧ください→



再生時間部門

1位 ボリビア
魅力紹介作品

インターン生よりコメント

ウユニ塩湖で有名でボリビアですが、本作品ではウユニ塩湖以外の魅力が盛りだくさん。最後の“¡Qué rico!”で隊員の皆さんの明るい様子が伝わってきます！

動画はこちらから
ご覧ください→



受賞者のみなさん本当におめでとうございます！
ご協力ありがとうございました。

受賞者は隊員向け雑誌『クロスロード』2025年3月号でも特集される予定です。こちらには受賞者のコメントも掲載します！本企画以外の投稿も盛りだくさんなので、右のQRコードを読み取ってぜひ公式Instagramを覗いてみてください(^^♪これからも各国で活躍する隊員の応援をよろしくお願いいたします。



@jica_kyoryokutai